

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«ЛУЧШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ФРАНШИЗА»**

Москва
2019 год

Оглавление

1. Общие положения.....	3
2. Требования к Участникам конкурса	6
3. Процедура организации и проведения конкурса.....	7
3.1. Оргкомитет Конкурса	7
3.2. Конкурсная комиссия	8
3.3. Условия участия в Конкурсе	9
3.4. Порядок проведения Конкурса	10
3.5. Награждение победителя Конкурса	11
Приложение №1	12
Приложение №2	13
Приложение №3	14
Приложение № 4	21
Приложение № 5	30

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе «Лучшая социальная франшиза» (далее - Положение) определяет цели, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации (далее - Конкурс).

1.2. Цель Конкурса «Лучшая социальная франшиза» (далее – Конкурс) - выявление наиболее успешных социально-ориентированных бизнес-проектов, действующих на территории Российской Федерации и тиражируемых по модели франчайзинга, содействие их развитию.

1.3. Конкурс является открытым.

1.4. Конкурс проводится Российской Ассоциацией Франчайзинга (далее – Организатор конкурса).

1.5. Миссия Конкурса: выявление и поощрение компаний, задачей и основной деятельностью которых является решение социальных проблем улучшение качества жизни населения Российской Федерации, деятельность которых носит инновационный характер и повлекла качественные изменения в регионе (регионах) присутствия; поддержка распространения устойчивых практик социального предпринимательства.

1.6. Ожидаемым эффектом от Конкурса является:

1.6.1. развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;

1.6.2. вовлечение предпринимательского сообщества в процесс становления и развития института франчайзинга в России;

1.6.3. расширение рынка социального предпринимательства в Российской Федерации.

1.7. Партнером Конкурса является Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

1.8. В целях применения настоящего Положения нижеприведенные термины и понятия имеют следующее значение:

1.8.1. Франшиза - объект договора франчайзинга (коммерческой концессии/лицензионного договора), комплекс исключительных прав, деловой репутации, коммерческого опыта, сформированного франчайзингового пакета, состоящего из прав пользования товарным знаком (знаком обслуживания) и бизнес-модели франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса. В состав франшизы могут включаться методы ведения бизнеса, средства индивидуализации, оборудование и/или товары, секрет производства.

1.8.2. Франчайзинговый пакет - документы, правообладателем которых является франчайзер, необходимые для организации и ведения предпринимательской деятельности владельца франчайзингового пакета, включающие описание порядка ведения предпринимательской деятельности, взаимоотношений франчайзера и франчайзи, меры контроля, описание бизнес-процессов, систем поддержки франчайзи и другую необходимую информацию, обладающую коммерческой ценностью.

1.8.3. Франчайзинг – технология ведения предпринимательской деятельности, при которой франчайзер вправе распоряжаться принадлежащим ему комплексом исключительных прав, франчайзинговым пакетом, деловой репутацией, коммерческим опытом в совокупности (франшизой), при этом оставаясь их правообладателем, а другая сторона, приобретая франшизу, ведет собственную предпринимательскую деятельность, используя торговый знак (знак обслуживания) франчайзера и соблюдая все требования и условия, установленные франчайзером.

1.8.4. Организационный комитет Конкурса (Оргкомитет Конкурса) - коллегиальный орган, состоящий из представителей Организатора Конкурса и/или партнеров Конкурса, который осуществляет административные и организационные функции в рамках проведения Конкурса, а также осуществляет техническую экспертизу заявок, поданных на Конкурс.

1.8.5. Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, состоящий из представителей Организатора и партнеров Конкурса, гражданских институтов, общественности, органов государственной власти, специалистов, экспертов в

области франчайзинга и/или области социального предпринимательства, который консультирует Оргкомитет Конкурса по вопросам специфики отрасли, осуществляет отбор прошедших техническую экспертизу заявок, поданных на Конкурс, и определяет победителей Конкурса.

1.8.6. Заявитель – коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законом порядке на территории Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации, отвечающие требованиям и условиям, установленным настоящим Положением и подавшие заявку на участие в Конкурсе в установленном настоящим Положением порядке.

1.8.7. Участник Конкурса - Заявитель, заявка которого на основании решения Оргкомитета допущена к участию в Конкурсе.

1.8.8. Заявка – обязательная к заполнению Заявителем форма документа, содержащая информацию о Заявителе и его проекте и иные необходимые для участия в Конкурсе сведения.

1.8.9. Техническая экспертиза – проверка членами Оргкомитета правильности заполнения полей заявки, а также соответствие заявки формальным критериям Конкурса, в том числе проверка представленной Заявителем информации из общедоступных источников.

1.9. Настоящее Положение, дополнительная информация об условиях проведения и результатах Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса в сети Интернет: Конкурс-франшиз.рф (далее – Официальный сайт).

1.10. Консультационная поддержка по вопросам участия в Конкурсе осуществляется по рабочим дням Оргкомитетом Конкурса по телефону + 7 (342) 204-71-53 с 10 до 13 часов по московскому времени (стоимость звонка по тарифам оператора связи) и электронному адресу info@franch-i.ru.

1.11. Принципы организации и проведения Конкурса: гласность (открытость), добровольность участия, равенство участников Конкурса, независимость экспертизы заявок, объективность оценки.

1.12. Допускается привлечение Организатором Конкурса партнеров для награждения победителей Конкурса.

2. Требования к Участникам конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут являться субъекты малого и среднего предпринимательства (коммерческие организации и индивидуальные предприниматели), успешно распространяющие социальные практики через применение франчайзинга, деятельность которых направлена на решение/смягчение существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни в целом, транслирующие на партнеров применяемую внутри компании систему корпоративных ценностей и отвечающие следующим требованиям:

2.1.1. прошедшие государственную регистрацию и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации не менее 2 (двух) календарных лет к моменту подачи заявки;

2.1.2. имеющие собственные точки осуществления предпринимательской деятельности (одну или более) и положительную динамику финансово-хозяйственной деятельности;

2.1.3. не имеющие аффилированности с Организаторами Конкурса;

2.1.4. не находящиеся на момент подачи заявки в процессе ликвидации или банкротства (отсутствие принятого в отношении Заявителя решения о ликвидации; отсутствие у Заявителя признаков несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве)) и/или в отношении Заявителя не возбуждено дело о банкротстве;

2.1.5. не имеющие задолженности по платежам в бюджет и в государственные внебюджетные Фонды, в том числе по налогам и сборам и иным обязательным платежам;

2.1.6. не являющиеся лицами, на имущество которых наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность которых приостановлена по основаниям, предусмотренным действующим законодательством;

2.1.7. предпринимательская деятельность в рамках заявленного на Конкурс проекта направлена на улучшение качества жизни населения в целом и/или представителей социально уязвимых категорий граждан и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации, посредством создания экономически устойчивых бизнес-моделей, позволяющих достигнуть самоокупаемости (финансовой устойчивости), через получение дохода от собственной деятельности.

2.2. Не могут являться Участниками конкурса кредитные организации, страховые организации, инвестиционные Фонды, негосударственные пенсионные Фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды; организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции; организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых.

2.3. Кроме условий, указанных в п. 2.1 настоящего Положения, при оценке Участников конкурса и будут учтены критерии, указанные в Приложении № 4 к настоящему Положению.

3. Процедура организации и проведения конкурса

3.1. Оргкомитет Конкурса

3.1.1. Для решения организационных вопросов и обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса, действующий в период подготовки и проведения Конкурса.

3.1.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

3.1.2.1. обеспечение решения организационно-технических, финансовых вопросов в рамках проведения Конкурса и его информационное сопровождение;

3.1.2.2. консультационную поддержку Заявителей и Участников Конкурса;

3.1.2.3. сбор и регистрацию заявок;

3.1.2.4. техническую экспертизу заявок на предмет содержания представленной документации в соответствии с настоящим Положением;

- 3.1.2.5. формирование списка Участников;
 - 3.1.2.6. организацию работы Конкурсной комиссии;
 - 3.1.2.7. организацию публикаций сведений об условиях проведения Конкурса и результатах Конкурса на Официальном сайте и их распространение в СМИ и по каналам информационных партнеров Конкурса;
 - 3.1.2.8. осуществление взаимодействия с партнёром Конкурса, а также со средствами массовой информации;
- 3.1.3. В процессе своей деятельности члены Оргкомитета не должны разглашать сведения, связанные с отбором Заявителей и отбором Победителя Конкурса.
- 3.1.4. Состав Оргкомитета Конкурса утвержден в Приложении № 1 к настоящему Положению.

3.2. Конкурсная комиссия

- 3.2.1. В целях определения победителя Конкурса формируется Конкурсная комиссия.
- 3.2.2. Состав Конкурсной комиссии утвержден в Приложении № 2 к настоящему Положению.
- 3.2.3. Председателем Конкурсной комиссии является представитель Организатора Конкурса.
- 3.2.4. Конкурсная комиссия осуществляет:
- 3.2.4.1. рассмотрение списка Участников Конкурса;
 - 3.2.4.2. оценка заявок Участников Конкурса;
 - 3.2.4.3. определение лучшей заявки Участников Конкурса и победителя Конкурса;
 - 3.2.4.4. определение награды для победителя Конкурса.
- 3.2.5. В процессе своей деятельности члены Конкурсной комиссии не должны разглашать сведения, связанные с процессом отбора победителя Конкурса.
- 3.2.6. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять деятельность, указанную в п. 3.2.4 настоящего Положения, в заочном формате путем получения

необходимых документов и отправки результатов рассмотрения (Оценочный лист по форме согласно Приложению № 5 к настоящему Положению) через каналы технических средств связи.

3.3. Условия участия в Конкурсе

3.3.1. Для участия в Конкурсе Заявитель, соответствующий условиям, установленным настоящим Положением, заполняет заявку на участие в Конкурсе по форме, установленной Приложением № 3 к настоящему Положению. Заполненная и подписанная уполномоченным лицом заявка в формате pdf направляется в Оргкомитет по адресу электронной почты info@franch-i.ru. Если заявка подписывается лицом, действующим по доверенности, к заявке должна быть приложена доверенность в формате pdf. К заявке по желанию Заявителя могут быть прикреплены презентационные материалы о проекте (презентация проекта в формате pdf.).

3.3.2. Заявитель имеет право представить на Конкурс несколько проектов. По каждому проекту должна быть подготовлена и подана отдельная заявка.

3.3.3. Заявка должна быть заполнена по всем пунктам и во всех полях.

3.3.4. Отсутствие необходимых сведений в составе заявки, нарушение требований к оформлению заявки, определенных настоящим Положением, отсутствие подписи в заявке уполномоченного лица либо подписание заявки неуполномоченным лицом, а равно отсутствие приложенной к заявке доверенности, если заявка подписана лицом, действующим по доверенности, наличие в заявке сведений, не соответствующих требованиям настоящего Положения, а также сведений, не соответствующих действительности, являются основанием для отказа по формальным признакам во включении Заявителя в число участников Конкурса.

3.3.5. Оргкомитет оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в Заявке информации и получения дополнительных данных о Заявителе, не запрещенными законом способами. Обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения Оргкомитетом процесса рассмотрения заявки. В случае если представленная

в заявке информация не позволяет членам Оргкомитета принять обоснованное решение, Оргкомитет вправе запросить у Заявителя дополнительные сведения как о проекте, так и о самом Заявителе.

3.3.6. Оргкомитет оставляет за собой право без объяснения причин снять проект с участия на любом из этапов Конкурса, в том числе в случае, если Участник Конкурса перестанет соответствовать критериям, установленным настоящим Положением.

3.3.7. Заявитель несет самостоятельно все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки.

3.4. Порядок проведения Конкурса

3.4.1. Документы, указанные в п. 4.3.1 настоящего Положения, представляются Заявителем в период с 05 апреля 2019 года. до 23 часов 00 минут (по московскому времени) 08 мая 2019 года. Заявка заполняется в режиме онлайн на Официальном сайте Конкурса, указанном в п. 1.8 настоящего Положения.

3.4.2. Заявки, поданные позднее установленного срока, к рассмотрению не принимаются и не участвуют в конкурсном отборе.

3.4.3. Оргкомитет Конкурса осуществляет прием заявок, техническую экспертизу заявок, представленных на Конкурс, и в срок до 15 мая 2019 года передает полученные заявки на экспертизу членам Конкурсной комиссии.

3.4.4. Экспертиза представленных на Конкурс заявок и определение победителя осуществляется членами Конкурсной комиссии до 20 мая 2019 года.

3.4.5. Победитель Конкурса определяется путем оценки Конкурсной комиссией представленного Заявителем на участие в Конкурсе проекта на основании наиболее полного соответствия проекта целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении, и критериям, указанным в Приложении № 4 настоящего Положения. В случае если представленная в заявке информация не позволяет членам Конкурсной комиссии принять обоснованное решение, Конкурсная комиссия вправе запросить у Заявителя дополнительные сведения как о проекте, так и о самом Заявителе.

3.4.6. Результаты оценки проектов, представленных на участие в Конкурсе,

определяются путем подсчета баллов, присвоенных проекту каждым членом Конкурсной комиссией. Итоговой оценкой проекта является сумма баллов, выставленных членами Конкурсной комиссией по всем критериям.

3.4.7. В случае равенства количества набранных баллов у нескольких Участников, победителем Конкурса становится Участник, заявка на участие в Конкурсе которого была подана ранее по календарной дате.

3.4.8. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывает председатель Конкурсной комиссии.

3.4.9. Победителем Конкурса становится Участник, набравший наибольшее количество баллов.

3.4.10. Информация об итогах Конкурса публикуется на Официальном сайте Конкурса, распространяется по каналам информационных партнеров и Организатора Конкурса.

3.4.11. Срок хранения документов, в том числе заявок Участников, поданных на конкурс, и иных документов Оргкомитета и Конкурсной комиссии составляет 3 месяца с момента начала Конкурса.

3.5. Награждение победителя Конкурса

3.5.1. Победитель Конкурса приглашается на торжественную церемонию награждения и получает диплом и памятные подарки от организатора и партнера Конкурса.

3.5.2. Церемония награждения Победителя Конкурса проводится 28 мая 2019 года в торжественной обстановке на Московском Международном Форуме по Франчайзингу (г. Москва).

3.6. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Президентом Российской Ассоциации Франчайзинга, а также размещения на Официальном сайте Конкурса.

3.7. Изменения и дополнения в настоящее Положение могут быть внесены только по решению Организатора Конкурса.

**Приложение №1
к Положению о конкурсе
«Лучшая социальная франшиза»**

**Состав Оргкомитета
конкурса «Лучшая социальная франшиза»**

1	Осипова Агнесса Арнольдовна	Председатель Оргкомитета Конкурса, Президент РАФ
2	Файнберг Михаил Эдуардович	Генеральный директор ООО «Академия франчайзинга»
3	Богушевская Юлия Викторовна	Основатель и генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект», эксперт по франчайзингу, представитель РАФ
4	Кизима Мария Александровна	Директор Автономной некоммерческой организации «Единый центр поддержки франчайзинга», руководитель юридического департамента ООО «Франчайзинг-Интеллект»

Приложение №2
к Положению о конкурсе
«Лучшая социальная франшиза»

Состав Конкурсной комиссии
Конкурса «Лучшая социальная франшиза»

1	Осипова Агнесса Арнольдовна	Председатель конкурсной комиссии, Президент РАФ
2	Зверева Наталья Ивановна	Директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»
3	Кузнецова Людмила Александровна	Заместитель генерального директора Российского центра содействия молодежному предпринимательству
4	Богушевская Юлия Викторовна	Основатель и генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект», эксперт по франчайзингу, представитель РАФ
5	Файнберг Михаил Эдуардович	Генеральный директор Академии Франчайзинга
6	Василенко Светлана Александровна	Руководитель по развитию сети ООО "Лаборатория Гемотест"
7	Виталий Олегович Дмитриев	Директор по франчайзингу группы компаний "Легород» (федеральная сеть детских развивающих игровых комнат)

**Приложение №3
к Положению о конкурсе
«Лучшая социальная франшиза»**

**Форма Заявки на участие
в Конкурсе «Лучшая социальная франшиза»**

ЗАЯВКА
для участия в
КОНКУРСЕ
«ЛУЧШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ФРАНШИЗА»

--

полное наименование организации (с указанием организационно-правовой формы)

--

наименование бренда (товарный знак/коммерческое обозначение)

--

наименование проекта

Сокращенное наименование организации	
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН/ОГРНИП)	
Индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН)	
Сфера деятельности (код вида экономической деятельности по ОКВЭД с расшифровкой)	
Юридический адрес организации	
Почтовый адрес (при несовпадении с юридическим)	
Телефон	

Сайт организации в сети «Интернет», сайт проекта (при наличии)	
Адрес электронной почты	
Наименование должности руководителя	
Фамилия, имя, отчество руководителя	
Телефон руководителя	
Краткое описание деятельности организации, бизнес-идея проекта	
Длительность существования организации на рынке	
Длительность существования проекта на рынке	
Численность работников, занятых в реализации проекта (если проект является не единственным видом деятельности организации)	
География реализации проекта (перечислить все территории (субъекты РФ), на которых осуществляется регулярная деятельность)	
Присутствие организации (проекта при наличии) в социальных сетях (названия аккаунтов/групп/страниц)	
Сфера деятельности проекта (Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан/ Здравоохранение, охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни/ Образование/ Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства/ Проекты в сфере культуры, искусства, сохранение исторической памяти/ Экологический	

<p>бизнес, охрана окружающей среды и защита животных/ Новые технологии</p>	
<p>Социальная миссия проекта. Описание проблем(ы), на решение или снижение остроты которых(ой) направлен проект, обоснование социальной значимости проекта</p>	
<p>Способность проекта решать или смягчать какую-либо социально-экономическую проблему, кратко описать механизмы решения/смягчения социально-экономической проблемы. Уникальность и эффективность предложенного решения социально-экономической проблемы</p>	
<p>Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта / оказании услуги в рамках заявленного проекта (краткое описание при наличии)</p>	
<p>Основные достижения организации/проекта, награды и победы</p>	
<p>Целевые группы, на которые направлена деятельность проекта</p>	
<p>Количество собственных предприятий, филиалов, представительств, населенные пункты их присутствия</p>	
<p>Наличие конкурентов в регионе, в России (количество, перечень с указанием наименований и сайтов (если есть))</p>	
<p>Преимущество вашей организации перед конкурентами. Опишите уникальность проекта. Почему вы считаете необходимым и важным</p>	

поддержку и развитие именно вашей организации?	
Наличие регистрации товарного знака (ТЗ) в Роспатенте Дата регистрации ТЗ в Роспатенте, номер свидетельства	
Наличие заявки на регистрацию товарного знака (ТЗ) в Роспатенте Дата подачи заявки на регистрацию ТЗ в Роспатент	
Наличие регистрации патентов, иных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в Роспатенте Дата регистрации ОИС в Роспатенте, номер свидетельства	
Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров (краткое описание при наличии)	
Оформлены ли методики как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное) - укажите	
Использование цифровых технологий или систем автоматизации в деятельности проекта (краткое описание при использовании)	
Степень формализации (описание) бизнес-процессов на сегодняшний день (стандарты, регламенты, инструкции, рекомендации...) , оцените по шкале 1-10, где 10 – высший балл	
Общий объем инвестиций для открытия проекта (ориентировочно)	
Срок окупаемости проекта	
Выручка организации за 2018 год в разбивке по месяцам	

Чистая прибыль организации за 2018 год	
Чистая прибыль заявленного проекта за 2018 год (при возможности в разбивке по месяцам)	
Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса (в днях)	
Количество вышедших в средствах массовой информации материалов о деятельности проекта за 2018 – 2019 год (по возможности – укажите ссылки на публикации в сети «Интернет»)	
Деловая репутация организации в профессиональной среде (регион присутствия/Россия) по шкале 1-10, где 10 – высший балл	
Наложены ли на имущество организации арест по решению суда, административного органа?	
Существует ли аффилированность с Организаторами Конкурса?	
Проводится ли процедура ликвидации или банкротства, не возбуждено ли дело о банкротстве в отношении организации?	
Приостановлена ли экономическая деятельность организации по основаниям, предусмотренным действующим законодательством?	
Включена ли организация в реестр поставщиков социальных услуг?	
Почему вы считаете, что масштабирование по технологии франчайзинга подходит для развития вашего проекта в сравнении с другими вариантами развития проекта?	

Укажите преимущества (выгоды) для вашей организации от создания и дальнейшей продажи вашей франшизы	
Опишите социально-экономический эффект для региона, России от создания и дальнейшей продажи вашей франшизы; от масштабирования вашего проекта	

Перечень презентационных материалов о проекте, которые дополнительно отправлены в Оргкомитет Конкурса (презентация проекта в формате pdf. – при наличии необходимо прикрепить к настоящей Заявке)
(есть/нет)

Достоверность информации (в том числе документов), представленной в составе заявки на участие в конкурсном отборе подтверждаю.

С условиями конкурсного отбора ознакомлен и согласен.

Подтверждаю отсутствие в предоставленных на конкурсный отбор документах информации, содержащей конфиденциальную информацию, и сведений, отнесенных к коммерческой тайне Заявителя.

Заполняя и направляя настоящую заявку, субъект персональных данных несет ответственность за правильность представленных данных, в том числе персональных данных, внесенных в соответствующие графы настоящей заявки, дает свое согласие на автоматизированную и без использования средств автоматизации обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных) Оператором – Обществом с ограниченной ответственностью «Франчайзинг-Интеллект» (614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 12а, офис 267) - указанных в заявке персональных данных (фамилия, имя, отчество, должность, контактный телефон, адрес электронной почты) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей изучения и анализа сведений, представленных в заявке, на предмет их соответствия условиям конкурсного отбора, определения победителей конкурсного отбора; для осуществления коммуникации и информационных рассылок участникам конкурса; создания и формирования базы данных участников конкурса (социальных предпринимателей); предоставления сведений об участниках и победителях конкурса и их проектах партнёрам конкурса; предоставления сведений о заявителях, участниках конкурса, их заявок жюри конкурса (включая Оргкомитет и Конкурсную комиссию); размещения информации на сайте Конкурс-франшиз.рф, в СМИ и социальных сетях; информирования о

результатах рассмотрения заявки, участия в конкурсном отборе, освещения результатов конкурса в открытых источниках, сбора статистической информации, также субъект персональных данных дает согласие на обработку персональных данных для направления информационной рассылки Оператора, направления писем на адрес электронной почты с целью информирования о результатах конкурсного отбора, а также для рассылки информационных материалов Оператора. Выраженное путем заполнения и направления настоящей заявки согласие дается бессрочно, может быть отозвано путем направления соответствующего заявления в формате и на адрес Оператора.

(наименование должности руководителя организации)

(подпись)

(фамилия, инициалы)

" ____ " _____ 2019 г. М.П.

**Приложение № 4
к Положению о конкурсе
«Лучшая социальная франшиза»**

Критерии оценки заявок

№	Наименование критерия	Примечание (баллы)	Подтверждающий документ
1	Длительность существования организации на рынке	До 1 года (включительно) – 1 балл Свыше 1 года до 2 лет (включительно) – 2 балла Свыше 2 лет – 3 балла	Информация из заявки соискателя
2	Длительность существования проекта на рынке <i>(оценивается вне зависимости от совпадения с длительностью существования организации (предыдущий критерий), то есть если в заявке участник указал, что сроки существования проекта и самой организации совпадают – в данном случае ставится тот же балл, что и в предыдущем критерии)</i>	До 1 года (включительно) – 1 балл Свыше 1 года до 2 лет (включительно) – 2 балла Свыше 2 лет – 3 балла	Информация из заявки соискателя
3	Численность работников, занятых в реализации проекта (если проект является не единственным видом деятельности организации)	Количество сотрудников до 4 – 1 балл Количество сотрудников от 5 до 10 – 2 балла	Информация из заявки соискателя

		Количество сотрудников свыше 11 – 3 балла	
4	География реализации проекта (перечислить все территории (субъекты РФ), на которых осуществляется регулярная деятельность)	<p>Один регион – 1 балл</p> <p>Каждый дополнительный регион (субъект РФ) – по 1 баллу</p> <p>Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 3</p>	Информация из заявки соискателя
5	Присутствие организации (проекта при наличии) в социальных сетях (указаны названия аккаунтов/групп/страниц), наличие сайта проекта (организации)	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Есть сайт – 1 балл</p> <p>Присутствие в социальных сетях - 1 балл</p> <p>Есть сайт и присутствие в социальных сетях – 2 балла</p>	Информация из заявки соискателя
6	<p>Подпадает ли сфера деятельности заявленного проекта под один из заявленных в приоритетах Конкурса социально-значимых видов деятельности:</p> <p>Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан/ Здравоохранение, охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни/ Образование/ Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства/ Проекты в сфере культуры, искусства,</p>	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Да – 1 балл</p>	Информация из заявки соискателя

	сохранение исторической памяти/ Экологический бизнес, охрана окружающей среды и защита животных/ Новые технологии		
7	Способность проекта решать или смягчать какую-либо социально-экономическую проблему	Нет – 0 баллов Да – 1 балл	Информация из заявки соискателя
8	Наличие социальной миссии проекта	Нет – 0 баллов Да – 1 балл	Информация из заявки соискателя
9	Оценка уникальности и эффективности предложенного решения социально-экономической проблемы	Уникальность и эффективность не описана или не ясна – 0 баллов Уникальность и эффективность предложенного решения социально-экономической проблемы присутствует/очевидна и понятна– 1 балл	Информация из заявки соискателя
10	Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта / оказании услуги	Нет или указана заявителем в наличии, но не является инновационной – 0 баллов Да – 1 балл	Информация из заявки соискателя
11	Основные достижения организации/проекта, награды и победы <i>Данный критерий отражает признание качества выпускаемой</i>	Нет - 0 баллов Каждая представленная/описанная награда, победа в конкурсе – по 1 баллу	Информация из заявки соискателя

	продукции (товаров, работ, услуг)	Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 3	
12	Целевые группы, на которые направлена деятельность проекта	Не направлена на социально-незащищенные слои населения – 0 баллов Направлена на социально-незащищенные слои населения – 1 балл	Информация из заявки соискателя
13	Количество собственных предприятий, филиалов, представительств	1 – 1 балл 2 - 2 балла 3 и более – 3 балла	Информация из заявки соискателя + https://egrul.nalog.ru/
14	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (в том числе франшизами в аналогичном сегменте)	Нет – 0 баллов Есть, конкурентные преимущества заявленного проекта не существенны – 1 балл Существенные конкурентные преимущества заявленного проекта (ярко выраженные) – 2 балла	Информация из заявки соискателя
15	Наличие зарегистрированного товарного знака (наличие подтверждающего документа)	Нет – 0 баллов Подана заявка в Роспатент – 1 балл Есть – 2 балла	Информация из заявки соискателя + Свидетельство/заявка в Роспатент
16	Наличие регистрации патентов, иных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в Роспатенте	Нет – 0 баллов Подана заявка на патент – 1 балл Существующий патент – 2 балла Количество патентов не учитывается, баллы при более, чем одном существующем	Информация из заявки соискателя + Свидетельство/заявка в Роспатент

	Дата регистрации ОИС в Роспатенте, номер свидетельства	патенте, не суммируются. При наличии заявки на патент и существующего патента баллы не суммируются, учитывается наличие существующего патента, проставляется максимальный балл	
17	Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров	Нет – 0 баллов Есть – 1 балл	Информация из заявки соискателя
18	Оформлены ли методики оказания услуг/производства товаров как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное)	Нет – 0 баллов Да - 1 балл Количество оформленных методик не учитывается, баллы при более, чем одной оформленной методике, не суммируются.	Информация из заявки соискателя
19	Использование цифровых технологий или систем автоматизации в деятельности проекта	нет – 0 баллов да, ПО/CRM сторонней организации (или нет информации о правообладателе/разработчике) – 1 балл да, ПО/CRM собственной разработки Заявителя (разработано специально для Заявителя) – 2 балл	Информация из заявки соискателя
20	Степень формализации (описание) бизнес-процессов на сегодняшний день (стандарты, регламенты, инструкции,	отсутствует информация – 0 баллов от 1 до 5 – 1 балл от 6 до 10 – 2 балла	Информация из заявки соискателя

	рекомендации...), оцените по шкале 1-10, где 10 – высший балл		
21	Общий объем инвестиций для открытия проекта (ориентировочно)	<p>свыше 10 млн. рублей – 1 балл</p> <p>от 5 млн. руб. до 10 млн. рублей – 2 балла</p> <p>от 1 млн. руб. до 5 млн. рублей – 3 балла</p> <p>до 1 млн. руб. – 4 балла</p>	Информация из заявки соискателя
22	Срок окупаемости проекта	<p>Свыше 24 месяцев – 1 балл</p> <p>От 12 месяцев до 24 месяцев – 2 балла</p> <p>От 8 до 12 месяцев – 3 балла</p> <p>До 8 месяцев – 4 балла</p>	Информация из заявки соискателя
23	Выручка организации за предыдущий год	<p>до 1 млн – 0 баллов</p> <p>от 1 млн до 2 млн – 1 балл</p> <p>от 2 млн до 3 млн – 2 балла</p> <p>свыше 3 млн – 4 балла</p>	Информация из заявки соискателя
24	Оценка наличия динамики роста объема выручки от реализации товаров, работ, услуг (оценка выручки организации за 2018 год ежемесячно)	<p>Динамика отсутствует или информация не представлена - 0 баллов</p> <p>Есть динамика роста выручки в среднем за год- 1 балл</p>	Информация из заявки соискателя
25	Чистая прибыль организации за 2018 год	<p>Заявитель работает с убытками – 0 баллов</p> <p>до 150 тысяч рублей – 1 балл</p>	Информация из заявки соискателя

		от 150 тысячи рублей до 500 тысяч рублей – 2 балла от 500 тысяч рублей до 1 млн рублей – 3 балла свыше 1 млн рублей – 4 балла	
26	Чистая прибыль заявленного проекта за 2018 год (оценивается вне зависимости от совпадения с чистой прибылью организации (предыдущий критерий), то есть если в заявке участник указал, что чистая прибыль проекта и организации совпадают – в данном случае ставится тот же балл, что и в предыдущем критерии)	до 150 тысяч рублей – 1 балл от 150 тысячи до 500 тысяч рублей – 2 балла от 500 тысяч рублей до 1 млн рублей – 3 балла свыше 1 млн рублей – 4 балла	Информация из заявки соискателя
27	Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса (в днях)	свыше 25 дней – 0 баллов 15 - 25 дней – 1 балл 8-14 дней – 2 балла до 7 дней – 3 балла	Информация из заявки соискателя
28	Количество вышедших в средствах массовой информации материалов о деятельности проекта за 2018 – 2019 год (по возможности –	нет ни одной публикации – 0 баллов до 3 публикаций – 1 балл более 3 публикаций – 3 балла	Информация из заявки соискателя

	укажите ссылки на публикации в сети «Интернет»)		
29	Деловая репутация организации в профессиональной среде (регион присутствия/Россия) по шкале 1-10, где 10 – высший балл	информация не указана – 0 баллов от 1 до 5 – 1 балл от 6 до 10 – 2 балла	Информация из заявки соискателя
30	Включена ли организация в реестр поставщиков социальных услуг?	нет – 0 баллов да – 1 балл	Информация из заявки соискателя
31	Оценка преимуществ масштабирования заявленного проекта именно по технологии франчайзинга (исходя из ответа заявителя)	Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования Заявителем не проведено – 0 баллов Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования проведено, но выбор франчайзинга не обоснован или преимущества развития по франчайзингу не ясны - 1 балл Заявителем представлено достаточно обоснований для преимущества развития по франчайзингу в сравнении с другими путями масштабирования – 2 балла	Информация из заявки соискателя
32	Оценка востребованности масштабирования заявленного социального проекта на рынке России с точки зрения перспектив наличия	Не востребован или низкая востребованность – 0 баллов Востребован, но высокий уровень конкуренции в данном сегменте– 1 балл Высокий уровень востребованности, уровень	Информация, исходя из анализа совокупности всех ответов соискателя в заявке

	спроса на покупку франшизы	конкуренции в сегменте не высокий – 2 балла	
33	Оценка социально-экономического эффекта для региона, России от создания и дальнейшей продажи франшизы заявленного проекта; от масштабирования заявленного проекта	<p>Социально-экономический эффект не описан или не ясен – 0 баллов</p> <p>Низкий социально-экономический эффект – 1 балл</p> <p>Высокий (выраженный) социально-экономический эффект – 2 балла</p>	Информация из заявки соискателя

2	<p>Длительность существования проекта на рынке</p> <p>(оценивается вне зависимости от совпадения с длительностью существования организации (предыдущий критерий), то есть если в заявке участник указал, что сроки существования проекта и самой организации совпадают – в данном случае ставится тот же балл, что и в предыдущем критерии)</p>	<p>До 2,5 лет (включительно) – 1 балл</p> <p>Свыше 2,5 лет, но до 3 лет (включительно) – 2 балла</p> <p>Свыше 3 лет – 3 балла</p>																																
3	<p>Численность работников, занятых в реализации проекта (если проект является не единственным видом деятельности организации)</p>	<p>Количество сотрудников до 4 – 1 балл</p> <p>Количество сотрудников от 5 до 10 – 2 балла</p> <p>Количество сотрудников свыше 11 – 3 балла</p>																																

4	<p>География реализации проекта (перечислить все территории, на которых осуществляется регулярная деятельность)</p>	<p>В рамках одного региона – 1 балл</p> <p>Каждый дополнительный регион (субъект РФ) – по 1 баллу</p> <p>Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 3</p>																																	
5	<p>Присутствие организации (проекта при наличии) в социальных сетях (указаны названия аккаунтов/групп/страниц), наличие сайта проекта (организации)</p>	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Есть сайт – 1 балл</p> <p>Присутствие в социальных сетях - 1 балл</p> <p>Есть сайт и присутствие в социальных сетях – 2 балла</p>																																	

<p>Подпадает ли сфера деятельности заявленного проекта под один из заявленных в приоритетах Конкурса "Лучшая социальная франшиза" социально-значимых видов деятельности:</p> <p>Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан/ Здравоохранение, охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни/ Образование/ Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства/ Проекты в сфере культуры, искусства, сохранение исторической памяти/ Экологический</p>	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Да – 1 балл</p>																																
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6

	<p>бизнес, охрана окружающей среды и защита животных/ Новые технологии</p>																																	
7	<p>Способность проекта решать или смягчать какую-либо социально-экономическую проблему</p>	<p>Нет – 0 баллов Да – 1 балл</p>																																

14	<p>Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (в том числе франшизами в аналогичном сегменте)</p>	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Есть, конкурентные преимущества заявленного проекта не существенны – 1 балл</p> <p>Существенные конкурентные преимущества заявленного проекта (ярко выраженные) – 2 балла</p>																																
15	<p>Наличие зарегистрированного товарного знака (наличие подтверждающего документа)</p>	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Подана заявка в Роспатент – 1 балл</p> <p>Есть – 2 балла</p>																																

16	<p>Наличие регистрации патентов, иных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в Роспатенте</p> <p>Дата регистрации ОИС в Роспатенте, номер свидетельства</p>	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Подана заявка на патент – 1 балл</p> <p>Существующий патент – 2 балла</p> <p>Количество патентов не учитывается, баллы при более, чем одном существующем патенте, не суммируются. При наличии заявки на патент и существующего патента баллы не суммируются, учитывается наличие существующего патента, проставляется максимальный балл</p>																																	
17	Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Есть – 1 балл</p>																																	

18	Оформлены ли методики оказания услуг/производства товаров как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное)	<p>Нет – 0 баллов</p> <p>Да - 1 балл</p> <p>Количество оформленных методик не учитывается, баллы при более, чем одной оформленной методике, не суммируются</p>																																	
19	Использование цифровых технологий или систем автоматизации в деятельности проекта	<p>нет – 0 баллов</p> <p>да, ПО/CRM сторонней организации (или нет информации о правообладателе/разработчике) – 1 балл</p> <p>да, ПО/CRM собственной разработки Заявителя (разработано специально для Заявителя) – 2 балла</p>																																	
20	Степень формализации (описание) бизнес-процессов на сегодняшний день (стандарты, регламенты, инструкции, рекомендации...), оцените по шкале 1-10, где 10 – высший балл	<p>отсутствует информация – 0 баллов</p> <p>от 1 до 5 – 1 балл</p> <p>от 6 до 10 – 2 балла</p>																																	

21	Общий объем инвестиций для открытия проекта (ориентировочно)	свыше 10 млн. рублей – 1 балл от 5 млн. руб. до 10 млн. рублей – 2 балла от 1 млн. руб. до 5 млн. рублей – 3 балла до 1 млн. руб. – 4 балла																																	
22	Срок окупаемости проекта	свыше 24 месяцев – 1 балл от 12 месяцев до 24 месяцев – 2 балла от 8 до 12 месяцев – 3 балла до 8 месяцев – 4 балла																																	
23	Выручка организации за предыдущий год	до 1 млн – 0 баллов от 1 млн до 2 млн – 1 балл от 2 млн до 3 млн – 2 балла свыше 3 млн – 3 балла																																	

24	Оценка наличия динамики роста объема выручки от реализации товаров, работ, услуг (оценка выручки организации за 2018 год помесячно)	Динамика отсутствует или информация не представлена - 0 баллов Есть динамика роста выручки в среднем за год- 1 балл																																	
25	Чистая прибыль организации за 2018 год	Заявитель работает с убытками – 0 баллов до 150 тысяч рублей – 1 балл от 150 тысячи рублей до 500 тысяч рублей – 2 балла от 500 тысяч рублей до 1 млн рублей – 3 балла свыше 1 млн рублей – 4 балла																																	
26	Чистая прибыль заявленного проекта за 2018 год (оценивается вне зависимости от совпадения с чистой прибылью организации (предыдущий критерий), то есть если в заявке участник указал, что	до 150 тысяч рублей – 1 балл от 150 тысячи до 500 тысяч рублей – 2 балла от 500 тысяч рублей до 1 млн рублей – 3 балла свыше 1 млн рублей – 4 балла																																	

29	Деловая репутация организации в профессиональной среде (регион присутствия/Россия) по шкале 1-10, где 10 – высший балл	информация не указана – 0 баллов от 1 до 5 – 1 балл от 6 до 10 – 2 балла																																	
30	Включена ли организация в реестр поставщиков социальных услуг?	нет – 0 баллов да – 1 балл																																	

31	<p>Оценка преимуществ масштабирования заявленного проекта именно по технологии франчайзинга (исходя из ответа заявителя)</p>	<p>Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования Заявителем не проведено – 0 баллов</p> <p>Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования проведено, но выбор франчайзинга не обоснован или преимущества развития по франчайзингу не ясны - 1 балл</p> <p>Заявителем представлено достаточно обоснований для преимущества развития по франчайзингу в сравнении с другими путями масштабирования – 2 балла</p>																																		
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

